

BAŞARI BİLGESİ

MÜMİN SEKMAN

@muminsekman | muminsekman.com

Kişisel gelişim ve *sosyal başarı* türünde kitapların yazarıdır.

'Başarılı olmak öğrenilebilir' düşüncesini savunan yazarın kitapları:

1. *Ya Bir Yol Bul, Ya Bir Yol Aç, Ya da Yoldan Çekil!* (62. baskı)
2. *Kesintisiz Öğrenme* (25. baskı)
3. *Türk Usulü Başarı* (8. baskı)
4. *Başarı Üniversitesi* (39. baskı)
5. *Kişisel Ataleti Yenmek* (51. baskı)
6. *Çevik Şirketler: Kurumsal Ataleti Yenmek* (7. baskı)
7. *Her Şey Seninle Başlar* (1.100.000 adet)
8. *Her Şey Seninle Başlar 9+* (Çocuklar için başarı kitabı – 29. baskı)
9. *Limit SİZSİNİZ* (300.000 adet)
10. *Her Şey Beyinde Başlar* (150.000 adet)
11. *Başarı Bilgesi* (100.000 adet)

Konsept danışmanlığını yaptığı kitaplar:

1. *İnsan İsterse: Azmin Zaferi Öyküleri* (5 kitap)
2. *Hayat Bilgesi: Şu Hayatı Nasıl Yaşamalı?* (2 kitap)
3. *Başarı Bilimi: Büyük Başarı Araştırmaları*

İstanbul'da doğan yazar, Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesini bitirdi, ama hukuk alanında hiç çalışmadı. Başarılı insanları inceleyip, nasıl başardıklarını analiz edip, başarılı olmak isteyenlere anlatmayı meslek ve misyon olarak seçti.

Çok sayıda üniversite, şirket ve kamu kurumunda başarı semineri verdi. Zirvedeki bazı isimlerin *başarı yönetimi danışmanı* oldu. Bir dönem *Çocuklar Duymasın* dizisinin senaryo danışmanlığını yaptı.

Sekman, *Kişisel Gelişim Merkezi*'nin (kigem.com) kurucusudur. Kigem.com Türkiye'nin ilk kişisel gelişim içerikli internet sitesidir. Türkiye'de 'Beyin Haftası' kutlamalarının öncülüğünü yapmıştır.

Türkiye'de 'kişisel gelişim uzmanı' titrini kullanan ilk kişi olan Sekman, dünyanın metrekaresine düşen başarılı insan sayısını artırmayı kişisel misyonu saymaktadır. Yazar İstanbul ile Miami arasında yaşamaktadır.

Rakamlarla Mümin Sekman'ın Kariyeri

- Türkiye'nin 45 şehrinde başarı semineri verdi.
- Konferanslarına 100.000'den fazla insan katıldı.
- Kitaplarının toplam baskı adedi 2.000.000'u aştı.
- *Her Şey Seninle Başlar* 1.100.000 baskıyla Türkiye rekoru kırdı.

Başarı Bilgesi

© 2016, ALFA Basım Yayım Dağıtım San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kitabın tüm yayın hakları Alfa Basım Yayım Dağıtım Ltd. Şti.'ne aittir. Tanıtım amacıyla, kaynak göstermek şartıyla yapılacak kısa alıntılar dışında, yayıncının yazılı izni olmaksızın hiçbir elektronik veya mekanik araçla çoğaltılamaz. Eser sahiplerinin manevi ve mali hakları saklıdır.

Yayıncı ve Genel Yayın Yönetmeni M. Faruk Bayrak

Genel Müdür Vedat Bayrak

Yayın Yönetmeni Mustafa Küpüşoğlu

Kapak Tasarımı Emrah Yücel

Sayfa Tasarımı Mürüvet Durna

ISBN 978-605-171-399-1

1. Basım: Kasım 2016 (100.000 adet)

tamadres.com

Baskı ve Cilt

Melisa Matbaacılık

Çiftelhavuzlar Yolu Acar Sanayi Sitesi No: 8 Bayrampaşa-İstanbul

Tel: 0(212) 674 97 23 Faks: 0(212) 674 97 29

Sertifika no: 12088

Alfa Basım Yayım Dağıtım San. ve Tic. Ltd. Şti.

Alemdar Mahallesi Ticarethane Sokak No: 15 34110 Cağaloğlu-İstanbul

Tel: 0(212) 511 53 03 (pbx) Faks: 0(212) 519 33 00

www.alfakitap.com - info@alfakitap.com

Sertifika no: 10905

MÜMİN SEKMAN

BAŞARI
BİLGESİ

*Kahramanın Kaderi
Arenada Yazılır!*

tamam.com



ALFA®

tamadres.com

Filozof gibi düşünüp,
şair gibi yazan bilgelere:
Schopenhauer,
Baltasar Gracian,
Nietzsche.

tamadres.com

Yalçın Bilgin - Mısır Ezoterik Okulu



Giriş

Bir başarı filozofumuz olsaydı, bize neler anlatırdı?

Basit bir soruyla başlayalım isterseniz:
Ülkenizde *yaşayan en popüler üç büyük filozofu* sayabilir misiniz?

Üç kriterimiz var, “filozof”, “yaşayan” ve “popüler!”

Sayamadınız mı?

İlginç!

Aklınıza hiç kimse gelmiyor mu?

Enteresan...

Evet, aklınıza o “üç kişi” gelmeyecek!

Kimse de sayamadı bugüne kadar.

Şimdi, bu ilginç durum üzerine biraz düşünelim mi?

Yaşayan üç popüler popçuyu sorsam, sayılarını üçe sığdırmakta zorlanırdınız.

Yaşayan üç popüler sporçuyu sorsam, sayılarını üçe sığdırmakta zorlanırdınız.

Yaşayan üç popüler komedyeni sorsam, sayılarını üçe sığdırmakta zorlanırdınız.

Siyasetçiler, din adamları, işadamları için de geçerli bu durum. Peki neden filozoflar yok?

Popüler kültürde filozof koltuklarının boş kalması, düşünmeyi pek sevmememizden olabilir mi? *Zorda kalınca değil, zevk alarak düşününen* kaç kişi tanıyorsunuz?

Düşüncesizce yaşama alışkanlığımız üzerine biraz düşünmeye ne dersiniz?

Edison, “İnsanların %5’i düşünür, %10’u düşündüğünü sanır, %85’i ise düşünmektense ölmeyi yeğler!” diyordu. Kedi videolarının kendini geliştirme videolarından onlarca kat fazla izlenmesine bakılırsa, yeryüzünde değişen bir şey yok.

Peki bu seçimin sonuçları neler? Çoğunluğun içinde bulunduğu sefaletin, yeterince düşünmeme ve yanlış düşünmeyle ilgisi olabilir mi? Bu ilgi varsa, insanlar neden bunu göremiyor?

Biraz düşünmek üzerine düşünmeye ne dersiniz?

Düşünmeden yaşamakla ilgili en dramatik gerçek şudur: *Düşünmemenin bedelini görmek için de, çok iyi düşünmemek gerekiyor!*

İşığı görmek için de ışığa ihtiyaç duymamız gibi, mantıksız düşüncelerimizi görmek için sağlam bir mantığa ihtiyacımız var!

Yedek beynimiz olmadığından, saçmalığı üreten beynimizi kullanarak saçma fikirlerimizi ayıklamak zorundayız.

Bu yüzden büyük çoğunluk *düşüncesizlik döngüsünde* yaşıyor ve *sistemik olarak aynı hataları yapmaya* devam ediyor. Duru bir düşünme yeteneği olmayınca, insanlar *gerçek olanı* net olarak göremediği gibi, *gerçek olması gerekeni* de berrak bir şekilde hayal edemiyor.

Gerçeği tarif etmek mi, onu dönüştürmek mi?

Felsefenin geleneksel tanımını “bilgiyi sevmek”tir. Benim için felsefe profesyonelce, sistemli, zevk alarak ve “gerçeğin aslına uygun” bir şekilde düşünmektir.

Bu da çok sayıda fikir üretebilmeyi, *fikirlerin içinden en iyilerini seçebilmeyi, hatalı düşüncelerinden vazgeçebilmeyi, yararlı düşünceleri ise hemen uygulayabilmeyi gerektirir.*

Düşünürler temelde ikiye ayrılır; *düşünmek için düşünenler ve dünyayı değiştirmek için düşünenler.* İlki haritacı gibi çalışır, ikincisi ise demirci!

İkinciler *eylemci düşünürlerdir.* Ben de ikinci gruptam. Kitaplarım ayna değil çekiç! Marx ile aynı fikirdeyim, *“çoğu filozof gerçekliği olduğu gibi tasvir etmekle yetinmiştir, oysa onu değiştirmek gerekir.”*

Kitaplarımda insana *kendisini anlatmaktan* fazlasını yapmak, ona *kendisini oluşturması için gerekli olan entelektüel araçları sunmak* istiyorum. Benim için, başarılı düşünmenin amacı, *iyi düşünerek başarmaktır.*

Bir başarı filozofumuz olsaydı, bize neler anlatırdı?

Bu kitabın çıkış noktası şu soruya cevap aramaktır: *Bir başarı filozofumuz olsaydı, sadece ve sürekli başarı üzerine düşünseydi, bize neler anlatırdı?*

Bize felsefe tarihinden teoriler anlatan akademik felsefeciler gibi değil, *hayatın içinden konuşan Antik Yunan filozofları gibi düşünseydi, neler söylerdi?*

Şu ana kadar yapan olmayınca, bu kitapta bu görevi üzerine aldım. 20 yılı aşkın bir süredir *başarı üzerine “başarılı” düşünceler* üretmeye çalışıyorum. En iyilerinden bazılarını, bu kitapta anlatacağım.

Başarının *entelektüel temellerini* ve kazanmanın felsefesini tarif etmeye çalışacağım. Profesyonel bir filozof değilim ama uzun süredir felsefeyle ilgileniyorum. Düşünmek için doğanlardanım...

Sıklıkla söylendiği gibi; bilim insanları, *gerçekte olanı* tanımlar. Filozoflar, *gerçek olması gerekeni* tarif eder. Başarılı insanlar ise, *gerçek olması gerekeni oldurur*. Bu üçünü bir arada yapabilenler ise *bilimsel ve felsefi bir şekilde başarır*.

Felsefeli başarılar üç boyutta da iyi olmak zorundadır: *Verili gerçeğin* ne olduğunu bilim insanı titizliğiyle keşfetmeli, *olması/yapılması gerekenin* ne olduğunu filozof gibi düşünerek kararlaştırmalı, sonunda *yapılması gerekeni* gerçekleştirmek için, bir başarı savaşçısına dönüşüp fikirleri sonuçlara çevirebilmelidir.

İsterseniz en baştan başlayalım, insanların başarı felsefesinden.

Başarı düşünürü müsünüz, yoksa başarısızlık düşünürü mü?

Her insan başarı üzerine düşünür; bazıları *kazanma rüyaları* görür, bazıları *kaybetme kabusları*. Her başarının gerektirdiği bir *asgari düşünme miktarı* vardır. Bu mutlaka tahsil edilir: *İşe başlamadan önce yeterince düşünmeyenler, işi batırdıktan sonra kara kara düşünürler!*

İnsanlar başarı odaklarına göre kabaca ikiye ayrılır, “*nasıl daha fazla başarılı olabileceğini*” düşünenler ve “*başarısızlığa nasıl daha iyi katlanabileceğini*” düşünenler. İlk grup *başarı düşünürüdür*, ikinci grup ise *başarısızlık düşünürü*.

Bir otomobilin vitesin takılı olduğu yöne gitmesi gibi, insanlar da zihinlerindeki *başarı vitesine göre, aynı enerjiyi harcayarak* geriye ya da ileriye doğru gider. Başaranlar da, başarısızlar da benzer acılar çeker, *biri başarıya ulaşmak için, diğeri başarısızlığa katlanmak için*. Sizin başarı vitesiniz hangi yöne takılı?

Başarı üzerine düşünürken, üç şeye dikkat etmek gerekir:

1. Tür: Başarı hakkında *neler* düşünüyorsunuz?
2. Miktar: Başarı üzerine *ne kadar* düşünüyorsunuz?
3. Pratik: Düşüncelerinizin *ne kadarını gündelik hayatımıza uyguluyorsunuz?*

Başarı üzerine düşündüklerinizin *türü, miktarı ve uygulanma oranı* kaderinizi belirler. Günde aklımızdan ortalama 70 bin düşünce geçer. Bunların yüzde 70'i başarmak istediğiniz şey hakkında olduğunda, siz de *doğal bir başarı düşünürü* olacaksınız.

Doğru şeyleri düşünür, doğru miktarda düşünür ve düşüncelerinizi doğru bir şekilde uygularsanız, sonuçlar da sizi takip edecektir. Düşünceler yoğunlaştıkça eyleme, eylemler tekrarlandıkça sonuca, sonuçlar da zamanla karizmatik bir kariyere dönüşür.

Başarıyı düşünen başarıyı çoğaltıyor, başarısızlığı düşünen başarısızlığı.

Hepimiz hayatımızın entelektüel mimarıyız. *Yaşadığımız kadar, yaşamadığımız hayatı da seçiyoruz*. Başarıyı düşünen başarıyı çoğaltıyor, başarısızlığı düşünen başarısızlığı. Neyse ki, birinden diğerine geçiş mümkün!

Başaranlar ile başaramayanların kafasında, tamamen farklı *başarı yazılımları* çalışır.

Nedir farklar? Başarısızlık düşünürü *sorunu köpürtür*, başarı düşünürü *sonuç üretir*. Başarısızlık düşünürü, *neden yapılamayacağını* kanıtlamaya çalışır, başarı düşünürü *nasıl yapacağını* anlatmaya.

Başarı düşünürü enerjisini *hayallerini gerçekleştirmeye* harcar, başarısızlık düşünürü içine düştüğü *bataklığa kat-*